

Finde Deinen Weg in die Sichtbarkeit

Der Leise-Sichtbarkeits-Kompass für
introvertierte und hochsensible
Unternehmerinnen

A woman with shoulder-length brown hair and glasses is smiling. She is wearing a bright yellow jacket with frayed edges over a white t-shirt and blue jeans. Her left hand is in her pocket, and she is wearing a watch. The background is a plain, light color.

FINDE DEINEN WEG IN DIE SICHTBARKEIT

Entdecke, welche Marketingwege wirklich zu Dir passen, ohne Dich zu verbiegen oder ständig Deine Komfortzone verlassen zu müssen.

Einleitung



Vielleicht kennst Du das.

Du hast Dein eigenes Business aufgebaut, bist mit Herzblut bei der Sache und verfügst über wertvolles Wissen und Erfahrung. Doch wenn es darum geht, sichtbar zu werden und regelmäßig neue Kunden zu gewinnen, fühlt sich vieles schwer an.

Überall liest Du, was Du angeblich tun solltest:

Täglich posten.

Videos drehen.

Live gehen.

Dich permanent zeigen.

Auf jedem Netzwerktreffen präsent sein.

Und vielleicht fragst Du Dich manchmal, ob erfolgreiche Sichtbarkeit überhaupt zu Deiner Persönlichkeit passen kann.



Die gute Nachricht lautet: Ja, das kann sie.

Es gibt nicht den einen richtigen Weg im Marketing. Es gibt nur den Weg, der zu Dir passt.

Dieser kleine Sichtbarkeits-Kompass hilft Dir dabei, Deine persönlichen Stärken besser kennenzulernen und herauszufinden, welche Marketingaktivitäten Dich eher stärken als auslaugen.

Denn Marketing darf sich leicht anfühlen.

Selbstreflektion



Wie sichtbar fühlst Du Dich aktuell?

Bewerte jede Aussage von 1 bis 5.

1 = trifft gar nicht zu

5 = trifft vollkommen zu

Sichtbarkeit

- ☐ Menschen wissen, wofür ich stehe.
- ☐ Ich kann mein Angebot klar erklären.
- ☐ Ich werde regelmäßig weiterempfohlen.
- ☐ Ich bekomme Anfragen von passenden Interessenten.

Marketing-Energie

- ☐ Marketing macht mir überwiegend Spaß.
- ☐ Ich fühle mich nicht ständig unter Druck.
- ☐ Meine Marketingaktivitäten kosten mich nicht übermäßig viel Energie.
- ☐ Ich habe das Gefühl, auf dem richtigen Weg zu sein.

Selbstreflektion



Klarheit

- ☐ Ich weiß, welche Marketingkanäle zu mir passen.
- ☐ Ich kenne meine Zielgruppe sehr gut.
- ☐ Ich habe einen klaren Marketingplan.
- ☐ Ich weiß, was mein nächster Schritt ist.

Welcher Sichtbarkeitstyp bist Du?

Typ 1: Die Schreibende

Du liebst Worte.

Es fällt Dir leichter, Deine Gedanken schriftlich auszudrücken als spontan vor einer Kamera zu sprechen. Menschen schätzen Deine Tiefe, Deine Reflexion und Deine Fähigkeit, Zusammenhänge verständlich zu erklären.

Marketingwege, die gut zu Dir passen:

- Blog
- Newsletter
- LinkedIn-Beiträge
- Gastartikel
- Fachbeiträge

Weniger geeignet

- tägliche Stories
- spontane Lives
- hektische Trends



Welcher Sichtbarkeitstyp bist Du?

Typ 2: Die Netzwerkerin

Du blühst in persönlichen Gesprächen auf.

Große Bühnen müssen es gar nicht sein. Doch im direkten Austausch kannst Du wunderbar Beziehungen aufbauen und Vertrauen schaffen.

Marketingwege, die gut zu Dir passen:

- Business-Frühstücke
- lokale Netzwerke
- Kooperationen
- Empfehlungsmarketing
- persönliche Gespräche

Weniger geeignet

- isoliertes Online-Marketing
- rein automatisierte Funnels



Welcher Sichtbarkeitstyp bist Du?

Typ 3: Die Expertin

Du verfügst über viel Wissen und Erfahrung.

Menschen vertrauen Dir, wenn sie Deine Kompetenz erleben können.

Marketingwege, die gut zu Dir passen:

- Workshops
- Vorträge
- Webinare
- Fachartikel
- Podcasts als Interviewgast

Weniger geeignet

- oberflächlicher Content
- reine Unterhaltung



Welcher Sichtbarkeitstyp bist Du?

Typ 4: Die Begleiterin

Dir geht es vor allem um Menschen.

Du hörst gut zu, erkennst Bedürfnisse und baust schnell Vertrauen auf.

Marketingwege, die gut zu Dir passen:

- Strategiegespräche
- Community-Angebote
- Gruppenprogramme
- persönliche Begleitung

Weniger geeignet

- aggressive Verkaufstaktiken
- Druck und Verknappung



Deine persönliche Reflektion

Welche der vier Beschreibungen hat Dich am meisten angesprochen?

Deine persönliche Reflektion

Welche Marketingaktivitäten geben Dir Energie?

Deine persönliche Reflektion

Welche Marketingaktivitäten kosten Dich
unnötig Kraft?

Deine persönliche Reflektion

Welche drei Maßnahmen möchtest Du in den nächsten vier Wochen ausprobieren?



Und nun?

Vielleicht hast Du beim Lesen erkannt, dass Du nicht mehr Marketing machen musst.

Du darfst vielmehr das Marketing finden, das wirklich zu Dir passt.

Genau dabei begleite ich introvertierte und hochsensible Unternehmerinnen.

Gemeinsam entwickeln wir eine Marketingstrategie, die sich stimmig anfühlt, zu Deiner Persönlichkeit passt und gleichzeitig dafür sorgt, dass Du sichtbar wirst und die richtigen Kunden anziehst.

Auf Deine Weise



Wenn Du herausfinden möchtest, welcher Weg für Dich der richtige ist, dann lade ich Dich herzlich zu einem kostenlosen Leises-Marketing-Impulsgespräch ein.

In diesem Gespräch schauen wir gemeinsam auf Deine aktuelle Situation, Deine Stärken und die nächsten Schritte für mehr Sichtbarkeit auf Deine Weise.

Ich freue mich darauf, Dich kennenzulernen.

Scanne einfach den QR-Code, dann kommst Du zu meinem Kalender. Oder klicke hier: [zum Impulsgespräch](#)

Herzlich,
Christiane Jaud



Danke

Hier findest Du mehr von mir



Kontakt:

christianejaud.com

team@christianejaud.com

[Datenschutzerklärung](#)

[Impressum](#)